



## DigiMediaL - Profilbildung für Musik, Schauspiel & Bühne

Das neue Programm von DigiMediaL\_musik und M<sup>3</sup> MakeMeMatter

### Ich will 'ne Musikförderung! Und jetzt?

Format:	Einführung, Überblick und Beispiele
Dozentin:	Rosita Kürbis
Zielgruppe:	Musiker*innen und Musikschaffende, Kreative, Studierende und KMUs der Musikwirtschaft
Datum:	Donnerstag, 09. Februar 2017
Zeit:	10.00 – 13.15 Uhr mit Pause (180 Min.)
Ort:	UdK Berlin, Bundesallee 1-12, 10719 Berlin, Raum 341
Teilnehmerbeitrag:	20 €
Teilnehmeranzahl:	10

### Inhalt

Berlin bietet eine Vielzahl an Förderprogrammen in der Musikwirtschaft. Von institutionellen Förderungen, Projekt- und Einzelförderungen über die Bereitstellung von Probenräumen bis hin zu Stipendien steht eine große Bandbreite an Programmen zur Förderung von Musikschaffenden in Berlin zur Verfügung.

Doch die Hemmschwelle scheint groß, wenn es um die Beantragung von Fördergeldern geht: Sei es die „kryptische“ Fördersprache, das Verfassen von Projektbeschreibungen oder viele offene Fragen bei der Erstellung des Finanzierungsplans. Obendrein hört man von denjenigen, die bereits eine Förderung erhalten haben, die frustrierte Erkenntnis „nie wieder“. Denn ist die Zusage einmal da, fängt die Arbeit erst an. Die Verwendung der Gelder muss nachgewiesen werden, Zwischenberichte sind zu schreiben, Verwendungsnachweise aufzusetzen und eine finale Dokumentation anzufertigen. Die gute Nachricht: Das geht auch anders!

Eine gute Vorbereitung ist alles. Dann wird die Förderung auch nach der Zusage ein voller Erfolg. Wer an dieser Stelle die Stirn runzelt und sich fragt: „Was bedeutet das jetzt konkret?“, ist in diesem Workshop genau richtig.

### Agenda

- Überblick Förderprogramme, Infos & Ansprechpartner
- Förderkriterien
- Antragsverfahren
- Fördersprache
- Projektbeschreibung und Finanzierungsplan

### Kursziel

Der Workshop bietet einen Überblick über die gängigen Förderarten und vermittelt das nötige Knowhow, um den Antrag von vornherein richtig aufzusetzen und den Arbeitsaufwand vor und während des Projekts richtig einzuschätzen. Praxisnahe Hinweise sowie Förderbeispiele veranschaulichen den Theorieteil.





**Dozentin: *Rosita Kuerbis***



Rosita Kuerbis berät Kreative, Ehrenamtliche, KMUs und Institutionen in Förderangelegenheiten und begleitet geförderte Projekte und Vorhaben auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene. Ihre Berufspraxis umfasst die Identifikation und Beantragung von Fördermitteln, die Betreuung und Abrechnungen von Projektmitteln von Bund und Land, die Projektbegleitung auf internationaler Ebene (Sonar+D, Barcelona), ebenso wie die Entwicklung von EU-Förderprogrammen und Auszeichnungen als ehem. dt. Repräsentantin des deutschen Musikexportbüros German Sounds im European Music Office, Brüssel (Programm: ETEP, Award: EBBA).

<http://ime-business.com/>

**Teilnehmerbeitrag**

Da die Workshops aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert werden, beträgt die Kostenbeteiligung nur 20 €.

**Anmeldung**

bis zum 06. Februar 2017 unter [www.digimedial.de](http://www.digimedial.de)

**Hinweis**

Wenn Sie den gebuchten Workshop nicht wahrnehmen können, teilen Sie uns dies bitte der Fairness halber vor Anmeldeschluss mit, damit andere Interessierte die Möglichkeit erhalten, diesen Kursplatz zu buchen. Andernfalls mahnen wir die fälligen Gebühren an.

