



DigiMediaL Profilbildung für Musik, Schauspiel, Bühne

Das neue Programm von **DigiMediaL_musik** und **M³ MakeMeMatter**

Einführung in Social Media für Akteure der Darstellenden Künste

Format:	Einführung, Überblick und Hands on
Dozent:	Zorah Mari Bauer
Zielgruppe	Akteure der Darstellenden Künste, EinsteigerInnen in Social Media
Datum:	Donnerstag, 23. Juni 2016
Zeit:	10.00 – 13.15 Uhr mit Pause (180 Min.)
Ort:	UdK Berlin, Bundesallee 1-12, 10719 Berlin, Raum 336
Teilnehmerbeitrag:	20 €
Teilnehmeranzahl:	10

Inhalt

Was genau ist Social Media? Ist es nur ein Hype oder hat es Zukunft? Für welche Zwecke können die unterschiedlichen Social-Media-Plattformen genutzt werden? Und wann machen sie für Akteure der darstellenden Kunst Sinn? Haben Sie sich solche und ähnliche Fragen auch schon gestellt? Der Workshop „Social Media und seine prominenten Tools“ gibt EinsteigerInnen und Interessierten eine Einführung in die Kommunikationskulturen des Web 2.0. Ein Theorieteil bietet Orientierung und Überblick. Ausgewählte Übungen in 2er-Teams machen Social Media konkret erfahrbar und zeigen sinnvolle Anwendungszwecke für Akteure der darstellenden Kunst.

Agenda

- Was sind die Charakteristika von Social Media?
- Überblick über die prominenten Tools Facebook, Twitter, YouTube, Blog
- Hands on Übungen
- Sinnvolle Einsatzmöglichkeiten für Akteure der darstellenden Kunst

Kursziel

Die Differenzierung der prominenten Online-Dienste sowie ihr sinnvoller Einsatz für Zwecke der Darstellenden Kunst wird ein zentrales Kursziel sein. Exemplarische Übungen machen Social Media erfahrbar. Durch die Einbeziehung des kulturellen Entstehungskontextes wird eine Brücke hin zu traditionellen Medienkulturen gebaut.





Dozentin: Zorah Mari Bauer



Zorah Mari Bauer ist interdisziplinär im Fachgebiet digitale Medien positioniert. Social Media und die Kulturen des mobilen Web sind ihr Forschungsschwerpunkt. Als Vertretungsprofessorin hat sie an der Universität Duisburg-Essen im Fachgebiet Design für Mobile Medien geforscht und gelehrt. Als Mediendozentin hat sie langjährige Lehrerfahrung sowohl in der Erwachsenenbildung als auch universitär. Freischaffend ist sie als Social-Media-Konzeptionerin und Beraterin sowie an der Schnittstelle Social Media und Kunst aktiv. Von 2013 bis 2015 war Zorah Mari Bauer wissenschaftliche Mitarbeiterin im Team des Lehrforschungsprojekts MakeMeMatter

an der UdK Berlin.

<http://kunstblog.zorah-mari-bauer.de>

<http://blog.zorah-mari-bauer.de>

Teilnehmerbeitrag

Da die Workshops aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert werden, beträgt die Kostenbeteiligung nur 20 €.

Anmeldung

bis zum 20. Juni 2016 unter www.digimedial.de

Hinweis

Wenn Sie den gebuchten Workshop nicht wahrnehmen können, teilen Sie uns dies bitte der Fairness halber vor Anmeldeschluss mit, damit andere Interessierte die Möglichkeit erhalten, diesen Kursplatz zu buchen. Andernfalls mahnen wir die fälligen Gebühren an.