



## SpotOn: Profilbildung für Musik, Schauspiel, Bühne

Das neue Programm von DigiMediaL\_musik und M<sup>3</sup> MakeMeMatter

### MUSIK VERÖFFENTLICHEN - EIN GUIDE FÜR DAS ALBUM-RELEASE

Format	Einführung, HandsOn, Überblick und Beispiele
Dozent:	Gordon Giesecking
Zielgruppe	Musikerinnen, Musiker und Musikschaffende
Datum:	Donnerstag, 16. Juni 2016
Zeit:	10.00 – 13.15 Uhr mit Pause (180 Min.)
Ort:	UdK Berlin, Bundesallee 1-12, 10719 Berlin, Raum 336
Teilnehmerbeitrag:	20 €
Teilnehmeranzahl:	10

#### Inhalt

Du willst deine Musik veröffentlichen? Du bist vielleicht unsicher, wie du das angehen sollst? Unklar, was alles zu bedenken ist? Dann bist du bei diesem Workshop richtig. Welche Schritte sind nötig, um erfolgreich eine CD-Release vorzubereiten? Welche Kontakte und Partner sind nützlich? Welche Medien müssen informiert werden, welche Presse? Welches Timing hat sich bewährt? Wie gestalte ich meine Werbekampagne? Soll ich alles selbst machen oder eine Agentur beauftragen? Welche Rechte/Verträge sind zu beachten? Welche Materialien benötige ich?

#### Agenda

- Artwork und Fotos
- Vertrieb digital & physisch
- Promotion, Pressetext, Reviews, Airplay
- Zeitplanung und Koordination

#### Kursziel

Entwicklung einer Checkliste für den Weg zur Album-Veröffentlichung.





Universität der Künste Berlin

Berlin Career College



PROFILBILDUNG FÜR  
MUSIK, SCHAUSPIEL & BÜHNE



**Dozent: *Gordon Giesecking***

GORDON GIESEKING ist Gründer des Electronic Labels Project: Mooncircle, der Musikplattform: Finest Ego und Mitbegründer des Dubstep / Techno Sublabels Project Squared. Darüber hinaus arbeitet er als Label- und Vertriebsmanager bei der HHV Handels GmbH, als Moderator bei Radio BLN.FM, als Dozent bei DigiMediaL\_musik an der UdK Berlin und für die European Music Conference in Warschau. Bei SpotOn ist Gordon Giesecking Dozent für Indie-Labelarbeit und Vertrieb (Elektro, Post Rock, Folk, Jazz).

[www.projectmooncircle.com/artists/5](http://www.projectmooncircle.com/artists/5)

**Teilnehmerbeitrag**

Da die Workshops aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert werden, beträgt die Kostenbeteiligung nur 20 €.

**Anmeldung**

bis zum 14. Juni 2016 unter [www.digimedial.de](http://www.digimedial.de)

**Hinweis**

Wenn Sie den gebuchten Workshop nicht wahrnehmen können, teilen Sie uns dies bitte der Fairness halber vor Anmeldeschluss mit, damit andere Interessierte die Möglichkeit erhalten, diesen Kursplatz zu buchen. Andernfalls mahnen wir die fälligen Gebühren an.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



DigiMediaL wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds durch die Senatskanzlei - Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert.

