



SpotOn: Profilbildung für Musik, Schauspiel, Bühne

Das neue Programm von **DigiMediaL_musik** und **M³ MakeMeMatter**

Crowdfunding-Workshop für Fortgeschrittene: Von der Idee zur erfolgreichen Kampagne

Format:	Vertiefung, individuelle Kampagnen-Optimierung
Dozenten:	Karsten Wenzlaff / Paul Rieth
Zielgruppe:	Musikschaffende und Akteure der darstellenden Künste, die bereits ein konkretes Crowdfunding-Projekt planen
Datum:	Donnerstag, 19. Mai 2016
Zeit:	14.15 – 17:30 Uhr mit Pause (180 Min.)
Ort:	UdK Berlin, Bundesallee 1-12, 10719 Berlin, Raum 336
Teilnehmerbeitrag:	20 €
Teilnehmeranzahl:	10

Inhalt

Crowdfunding ist mittlerweile ein gängiges Marketing-Instrument zur Finanzierung künstlerischer Projekte. Der Workshop für Fortgeschrittene "Von der Idee zur erfolgreichen Kampagne" richtet sich an Kreative, die bereits Erfahrungen mit Crowdfunding gesammelt haben und konkrete Pläne für eine eigene Kampagne haben. Der Kurs beschäftigt sich intensiv mit den Themen Pitch-Film, Marketing-Kampagne und Gegenleistungs-Auswahl sowie den steuerlichen Aspekten einer Crowdfunding-Kampagne.

Gleichzeitig erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre geplanten Kampagnen vorzustellen und in der Gruppe zu diskutieren.

Agenda

- Marketing-Kampagnen via Crowdfunding
- Gegenleistungs-Kalkulation und Steuern
- Vorstellung und Diskussion der geplanten Kampagnen der Teilnehmenden

Kursziel

Die Teilnehmenden vertiefen ihr Wissen zum Thema Crowdfunding und erhalten konkrete Hinweise zur Detailplanung, und Verbesserung ihrer individuellen Crowdfunding-Kampagne.





Dozenten: *Karsten Wenzlaff, Paul Rieth*



Karsten Wenzlaff ist Crowdfunding-Berater und Geschäftsführer des Instituts für Kommunikation in sozialen Medien (ikosom). Er hat in den letzten fünf Jahren zahlreiche Workshops mit Künstlern und Kreativen gehalten und viele Crowdfunding-Projekte erfolgreich betreut. Er ist Verfasser der ersten europäischen Crowdfunding-Studie und der ersten Studie, die sich mit Crowdfunding in Deutschland beschäftigt hat. Er forscht an der Universität Hamburg im Bereich Civic Crowdfunding und ist Dozent an der Hochschule Bremen im Studiengang Kulturmanagement. 2013 hat er den ersten internationalen Crowdfunding-Kongress in Deutschland organisiert.

<http://www.ikosom.de/personen/karsten-wenzlaff/>

<http://www.karsten-wenzlaff.de>



Paul Rieth realisiert und betreut Projekte im Bereich Marketing, Social Media und Crowdfunding, produziert Filme (non-fiktionaler Film & Imagefilm) und ist Gesellschafter der FILMNETZ UG. Er studierte Medien- und Kommunikationswissenschaften und Soziologie an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg mit Schwerpunkt Film & Neue Medien. Bereits während seines Studiums realisierte er zahlreiche Projekte im Bereich Journalismus und Film: u.a. konzeptionierte er mit Kommilitonen die Plattform für junge Filmemacher filmnetz.org, leitete das regionale Kurzfilmfestival Filmforum SELBSTGEDREHTES, arbeitete im Bereich Marketing & PR und realisierte kurze Dokumentarfilme als Autor/Regisseur, Kameramann und Produzent. Im Anschluss an sein Studium absolvierte er die Professional Media Masterclass (PMMC) und erweiterte dort seine Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der professionellen Dokumentarfilmproduktion, u.a. bei Andres Veiel.

<http://www.paulrieth.de/>

Teilnehmerbeitrag

Da die Workshops aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert werden, beträgt die Kostenbeteiligung nur 20 €.

Anmeldung

bis zum 18. Mai 2016 unter <http://wp.me/p6QQ40-g2>

Nach Anmeldung erhalten Sie per Mail einige Fragen zu Ihrer geplanten Kampagne, die Sie bitte zur gezielten Vorbereitung des Workshops vorab beantworten. Vielen Dank.

Hinweis

Wenn Sie den gebuchten Workshop nicht wahrnehmen können, teilen Sie uns dies bitte der Fairness halber vor Anmeldeschluss mit, damit andere Interessierte die Möglichkeit erhalten, diesen Kursplatz zu buchen. Andernfalls mahnen wir die fälligen Gebühren an.

