



SpotOn: Profilbildung für Musik, Schauspiel, Bühne

Das neue Programm von **DigiMediaL_musik** und **M³ MakeMeMatter**

Einführungs-Workshop: Crowdfunding – Neue Wege für Finanzierung und Marketing

Format:	Einführung, Überblick und erste Schritte
Dozent:	Karsten Wenzlaff
Zielgruppe:	Musikschaffende und Akteure der darstellenden Künste (Crowdfunding-Einsteigerinnen und Einsteiger ohne Vorkenntnisse)
Datum:	Donnerstag, 19. Mai 2016
Zeit:	10.00 – 13.15 Uhr mit Pause (180 Min.)
Ort:	UdK Berlin, Bundesallee 1-12, 10719 Berlin, Raum 336
Teilnehmerbeitrag:	20 €
Teilnehmeranzahl:	10

Inhalt

Die Realisierung künstlerischer Projekte stellt die Akteure vor zahlreiche Herausforderungen. Vor allem Finanzierung und Vermarktung scheinen dabei häufig schier unüberwindbare Hürden zu sein. Abhilfe verspricht hier seit einigen Jahren das Crowdfunding: die Finanzierung einer Idee über das Internet mithilfe der „Crowd“, zu Deutsch der „Masse“. Vor allem in den USA konnten sich bereits unzählige Projekte für große und kleine Bühnen über Crowdfunding finanzieren. Aber auch in Deutschland hat sich das Crowdfunding zu einer ernstzunehmenden Finanzierungsmethode für künstlerische Projekte aller Art entwickelt. Auch und vielleicht vor allem deshalb, weil diese Art der Finanzierung durch den stetigen Dialog mit den Unterstützern und Fans auch ein effektives Marketinginstrument sein kann. Der Einführungs-Workshop „Crowdfunding – Neue Wege für Finanzierung und Marketing“ informiert über die Grundlagen des Crowdfunding und erarbeitet anhand deutscher und internationaler Beispiele die Kriterien für erfolgreiche Crowdfunding-Projekte. Darüber hinaus wird das neue Phänomen des Crowd-Sustainings beleuchtet – der projektunabhängigen, langfristigen Finanzierung durch die Crowd.

Agenda

- Was ist Crowdfunding und wie entstand es?
- Wie setzt sich eine Crowdfunding-Kampagne zusammen?
- Was muss man bei Text, Film, Prämien, Kommunikation beachten?
- Welche Arten des Crowdfunding gibt es? Was ist Crowd-Sustaining?
- Was sind die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Crowdfunding?

Kursziel

Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten, Chancen und Grenzen des Crowdfunding und entwickeln Ideen und Strategien für die Konzeption und Durchführung der eigenen Crowdfunding-Kampagne.





Dozent: Karsten Wenzlaff



Karsten Wenzlaff ist Crowdfunding-Berater und Geschäftsführer des Instituts für Kommunikation in sozialen Medien (ikosom). Er hat in den letzten fünf Jahren zahlreiche Workshops mit Künstlern und Kreativen gehalten und viele Crowdfunding-Projekte erfolgreich betreut. Er ist Verfasser der ersten europäischen Crowdfunding-Studie und der ersten Studie, die sich mit Crowdfunding in Deutschland beschäftigt hat. Er forscht an der Universität Hamburg im Bereich Civic

Crowdfunding und ist Dozent an der Hochschule Bremen im Studiengang Kulturmanagement.

Innerhalb von ikosom betreut er die Studienreihe „Crowdfunding“, in der zahlreiche Marktstudien veröffentlicht wurden. 2013 hat er den ersten internationalen Crowdfunding-Kongress in Deutschland organisiert.

https://www.xing.com/profile/Karsten_Wenzlaff

<http://www.ikosom.de/personen/karsten-wenzlaff/>

<http://www.karsten-wenzlaff.de>

Teilnehmerbeitrag

Da die Workshops aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten kofinanziert werden, beträgt die Kostenbeteiligung nur 20 €.

Anmeldung

bis zum 18. Mai 2016 unter <http://wp.me/p6QQ40-fl>

Hinweis

Wenn Sie den gebuchten Workshop nicht wahrnehmen können, teilen Sie uns dies bitte der Fairness halber vor Anmeldeschluss mit, damit andere Interessierte die Möglichkeit erhalten, diesen Kursplatz zu buchen. Andernfalls mahnen wir die fälligen Gebühren an.

